

## Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG

Download [AGB](#) und [Rücktrittsbelehrung/Rücktrittsformular](#)

Stand: 28.02.2017

1. <http://auktion.kleinezeitung.at> ist eine Internetplattform (nachfolgend "Auktionsplattform") der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (nachfolgend "Anzeigen & Marketing"). Auf der Auktionsplattform werden nach dem System einer Auktion von Dritten (nachfolgend "Teilnehmer") Artikel (Waren und Dienstleistungen) zum Kauf angeboten (nachfolgend "Online-Auktion"). Für die Nutzung der Auktionsplattform gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Anzeigen & Marketing behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit anzupassen und die Änderungen den Bietern zur Kenntnis zu bringen. Wo Dritte über die Auktionsplattform weitergehende Leistungen anbieten, gelangen deren Geschäftsbedingungen zur Anwendung.
2. Die Online-Auktion wird in der Regel in Form der sogenannten offenen Auktion durchgeführt, das heißt die Bieter sind in Kenntnis der bereits abgegebenen Gebote anderer Bieter. Die Online-Auktion kann auch in Form der sogenannten verdeckten Auktion durchgeführt werden. Dabei kennen die Bieter die bereits abgegebenen Gebote anderer Bieter nicht. Informationen zum Ablauf und den Regeln für die Online-Auktion finden Sie [hier](#). Informationen zu davon abweichenden Regeln für die verdeckte Online-Auktion finden Sie [hier](#). Im Übrigen gelten die gleichen Regelungen wie für die offene Online-Auktion. Die Anzeigen & Marketing weist die Bieter in geeigneter Weise darauf hin, falls die Online-Auktion in Form der verdeckten Auktion durchgeführt wird.
3. Der Bieter nimmt das Angebot des Teilnehmers durch Abgabe seines Gebots verbindlich an, er verpflichtet sich somit vorbehaltlich der nachfolgenden Bestimmungen und des Zuschlags bei Auktionsende, den jeweiligen Artikel zu den vereinbarten Bedingungen zu erwerben. Mit dem Ende der von der Anzeigen & Marketing bestimmten Laufzeit der Online-Auktion kommt zwischen dem Teilnehmer und dem Meistbietenden ein Vertrag über den Erwerb des vom Teilnehmer in die Auktionsplattform eingebrachten Artikels zustande. Maßgebend für die Messung der Laufzeit der Online-Auktion ist die offizielle Auktionszeit laut der Uhr auf der Webseite der Online-Auktion.

### **Rücktrittsrecht für Verbraucher und Rücktrittsfolgen**

Rücktrittsrecht: Ein Bieter, der Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes ist, kann binnen 14 Kalendertagen ab dem Tag, (i) an dem im Falle eines Kaufvertrages er oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen hat, (ii) an dem im Falle eines Vertrages über mehrere Waren, die der Verbraucher im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt hat und die getrennt geliefert werden, er oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen hat, (iii) an dem im Falle eines Vertrages über die Lieferung einer Ware in mehreren Teilsendungen oder Stücken er oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen hat, (iv) des Vertragsabschlusses im Falle eines Dienstleistungsvertrages oder eines Vertrages über die Lieferung von digitalen

Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden, zurücktreten. Die Erklärung des Rücktritts ist an keine bestimmte Form gebunden. Sie kann z. B. per Brief, per Telefax oder per Email erfolgen. Der Bieter kann dafür auch das Widerrufsformular verwenden, das unter <https://auktion.kleinezeitung.at> abgerufen werden kann.

**Bei Vertragsabschlüssen über nachfolgend aufgezählte Inhalte besteht kein Rücktrittsrecht:**

1. Waren oder Dienstleistungen, deren Preis von Schwankungen auf dem Finanzmarkt abhängt, auf die der Teilnehmer keinen Einfluss hat und die innerhalb der Rücktrittsfrist auftreten können;
2. Waren, die nach Kundenspezifikationen angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind;
3. Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde;
4. Waren, die versiegelt geliefert werden und aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder aus Hygienegründen nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde;
5. Alkoholische Getränke, deren Preis bei Vertragsabschluss vereinbart wurde, die aber nicht früher als 30 Tage nach Vertragsabschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die der Teilnehmer keinen Einfluss hat;
6. Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde;
7. Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen über die Lieferung solcher Publikationen;
8. Dienstleistungen in den Bereichen Beherbergung zu anderen als zu Wohnzwecken, Beförderung von Waren, Vermietung von Kraftfahrzeugen sowie Lieferung von Speisen und Getränken und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen erbracht werden, sofern jeweils für die Vertragserfüllung durch den Teilnehmer ein bestimmter Zeitpunkt oder Zeitraum vertraglich vorgesehen ist.

Rücktrittsfolgen: Wenn der Bieter vom Vertrag zurücktritt, hat er die Ware unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Abgabe der Rücktrittserklärung, unversehrt an den betreffenden Teilnehmer zurückzusenden. Die Rücksendefrist ist gewahrt, wenn die Ware innerhalb der Frist abgesandt wird. Der betreffende Teilnehmer wird sämtliche geleisteten Zahlungen unter Verwendung desselben Zahlungsmittels, dessen sich der Bieter beim Kauf der Ware bzw. beim Vertragsabschluss über die Dienstleistung oder die Lieferung des digitalen Inhalts bedient hat, unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Zugang der Rücktrittserklärung, erstatten. Keinesfalls wird für die Rückzahlung ein Entgelt verrechnet. Der betreffende Teilnehmer kann die Rückzahlung verweigern, bis er entweder die Ware wieder zurückerhalten oder der Bieter einen Nachweis über die Rücksendung der Ware erbracht hat. Beim Rücktritt vom Vertrag durch den Bieter hat dieser dem betreffenden Teilnehmer nur dann eine Entschädigung für die Minderung des Verkehrswerts der Ware zu zahlen, wenn dieser Wertverlust auf eine zur Prüfung der Beschaffenheit, der Eigenschaften und der Funktionsweise der Ware - wie etwa im Ladengeschäft - nicht notwendigen Umgang mit derselben zurückzuführen ist. Ein

Rückbehaltungsrecht steht dem Bieter nicht zu. Die unmittelbaren Kosten der Rücksendung gehen zu Lasten des Bieters. Hat der Bieter verlangt, dass die Dienstleistung während der Rücktrittsfrist beginnen soll und wurde die Dienstleistung vom betreffenden Teilnehmer noch nicht vollständig erbracht, so hat der Bieter dem betreffenden Teilnehmer einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt der Rücktrittserklärung bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht. Für bereits erbrachte Leistungen von digitalen Inhalten des betreffenden Teilnehmers trifft den Bieter keine Zahlungspflicht.

4. Die Anzeigen & Marketing bietet durch diese Online-Auktion Firmen und Geschäften die Möglichkeit, ihre Waren und Dienstleistungen zu bewerben und anzubieten. Das Vertragsverhältnis entsteht mit Zuschlag direkt zwischen dem Teilnehmer und dem Bieter. Es kommen daher keine wie auch immer gearteten Kauf- oder Dienstleistungsverträge mit der Anzeigen & Marketing zustande. Für die Auflistung und Beschreibung der von den Teilnehmern eingebrachten Artikel werden keine Einschreibe- oder andere Gebühren verlangt. Ebenso wenig werden von den Käufern bzw. Bietern Teilnahmegebühren oder andere Beiträge erhoben.
5. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr. Gebote von Dienstnehmern der teilnehmenden Firmen und Geschäfte sind für alle Artikel zulässig, außer für diejenigen, die von ihrem Geschäft oder ihrer Firma in die Online-Auktion eingebracht wurden.
6. Für alle Artikel, die über die Auktionsplattform angeboten werden, gilt die Beschreibung des Teilnehmers. Alle angebotenen Artikel sind fabrikneu, sofern nicht anders gekennzeichnet. Alle Artikel können unter der im Auktionskatalog und auf der Webseite notierten Adresse der Firma bzw. des Geschäfts besichtigt werden, was den interessierten Bietern dringend empfohlen wird. Die Anzeigen & Marketing ist weder Verkäuferin der Artikel noch übernimmt sie irgendeine Verantwortung im Zusammenhang mit den Artikeln. Hierzu zählen insbesondere, aber nicht ausschließlich Markenschutz, Produkthaftung, Garantien sowie Verkaufsberechtigung des Teilnehmers.

Die Anzeigen & Marketing steht selbst in keinem Vertragsverhältnis zum Bieter. Die Anzeigen & Marketing, ihre Organe, Hilfspersonen und Erfüllungsgehilfen schließen deshalb jede vertragliche Haftung aus. Die außervertragliche Haftung aus Gewährleistung, Schadenersatz und sonstige Anspruchsgrundlagen wird - soweit gesetzlich zulässig - auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Die Haftungsbeschränkung gilt sowohl in Bezug auf die Organe als auch auf die Hilfspersonen und Erfüllungsgehilfen.

Die Haftung des Teilnehmers gegenüber den Bietern richtet sich nach den jeweiligen Vertragsbestimmungen bzw. Geschäftsbedingungen des Teilnehmers.

Der Bieter wird darauf hingewiesen, dass das Internet Risiken birgt, die in der Natur des Mediums liegen. Es obliegt den Parteien (Teilnehmern und Bietern), sich selber von der Identität des Vertragspartners zu überzeugen.

7. Es ist untersagt, irgendwelche Methoden, Geräte oder Softwarekomponenten einzusetzen, welche die Funktionsweise der Auktionsplattform beeinträchtigen können. Die Anzeigen & Marketing behält sich das Recht vor, bei Zuwiderhandeln die betreffende Person ohne Angabe von Gründen im eigenen Ermessen von der weiteren

Teilnahme auszuschließen und sie für alle daraus entstehenden Schäden haftbar zu machen.

8. Sämtliche auf <http://auktion.kleinezeitung.at> und allen Unterseiten (nachfolgend "die Webseite") dieser Webseite publizierten Inhalte sind Eigentum der Anzeigen & Marketing bzw. der Teilnehmer. Die Anzeigen & Marketing gewährt jedem Teilnehmer vorübergehend die Lizenz zur Nutzung der Webseite. Jegliche andere Nutzung der Webseite, eingeschlossen die Reproduktion, Veränderung, Verteilung oder Übertragung ist untersagt.

Der gesamte Inhalt der Website ist urheberrechtlich geschützt und darf nur für persönliche Zwecke nicht-gewerblicher Natur genutzt werden. Insbesondere ist das Kopieren, Verwerten, Vertreiben und Veröffentlichen der auf der Website publizierten Informationen für eigene oder fremde gewerbliche Zwecke sowie die Einspeisung von Informationen auf Online-Dienste untersagt.

Die Anzeigen & Marketing leistet keine Gewähr für die störungsfreie Nutzung der Webseite noch für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen. Die Verwendung der Informationen erfolgt auf Risiko der Benutzer. Die Anzeigen & Marketing erbringt in keinem Fall Beratungsdienstleistungen. Die Anzeigen & Marketing ist berechtigt, ihre Leistungen jederzeit ohne Vorankündigung zu ändern oder einzustellen. Werbeflächen, Links und Äußerungen Dritter, z.B. in Diskussionsforen oder Gästebüchern, sind nicht der Anzeigen & Marketing zuzuordnen. Die Einrichtung von Verlinkungen der Webseite auf andere Websites, die widerrechtliche Informationen beinhalten, ist ausdrücklich untersagt.

9. Der Bieter erklärt sich damit einverstanden, die österreichischen Gesetze, Regeln und Teilnahmebedingungen während der Teilnahme an der Online-Auktion und bei der Benutzung der Webseite einzuhalten. Werden diese Vorschriften nicht eingehalten, so kann die Anzeigen & Marketing einen Bieter ohne Vorankündigung von der Auktion ausschließen.
10. Die Anzeigen & Marketing sowie ihre Vertreter lehnen - soweit dies gesetzlich zulässig ist - jedwede Haftung für direkte oder indirekte Schäden, welche im Zusammenhang mit der Nutzung der Website entstehen, ab. Dieser Haftungsausschluss gilt auch für alle mit der Anzeigen & Marketing verbundenen Unternehmen der Styria Media Group AG.

### **Ablauf und Regeln der Online-Auktion:**

1. Die Online-Auktion beginnt am 18.03.2017 / 06:00:00 und dauert bis zum 28.03.2017 / 21:00:00. Maßgebend ist die Uhr auf der Webseite der Online-Auktion. Angebote können nur innerhalb dieser Zeit - dies jedoch 24 Stunden am Tag - über die Website der Online-Auktion abgegeben werden. Die Anzeigen & Marketing behält sich vor, die Online-Auktion ohne Vorankündigung und im eigenen Ermessen zu verändern, auszubauen oder zu beenden.
2. Die Anzeigen & Marketing wird für jeden Artikel ein Startgebot festlegen. Dieses Startgebot ist das minimale Gebot, das gefordert wird, bevor man aktiv an der Auktion teilnehmen kann. Es dient lediglich der Erleichterung des Auktionsstarts und ist gegenüber dem Bieter nicht bindend.
3. Jeder Artikel besitzt einen Mindestpreis, unter dem der Zuschlag für den Artikel nicht gegeben werden kann. Dieser Mindestpreis beträgt in der Regel 50% des Ladenverkaufspreises. Bei bestimmten Artikeln wie beispielsweise Autos oder

Immobilien kann der Mindestpreis auch höher sein (z.B. 70 %). Der Bieter übernimmt den Artikel wie vom Teilnehmer beschrieben. Die Gewährleistung richtet sich nach den jeweiligen Bestimmungen des Teilnehmers. Die Anzeigen & Marketing wirkt lediglich als Vermittlerin des Teilnehmers sowie als Veranstalterin der Online-Auktion und legt die Anfangs- und Schlusszeiten fest.

4. Der Status eines Artikels wird jeweils ausgewiesen als
  1. Mindestpreis nicht erreicht. Dies bedeutet, dass die Höhe des höchsten Gebots tiefer ist als der Mindestpreis. Damit kann der Zuschlag auf den Artikel nicht gegeben werden und er kann nicht verkauft werden.
  2. Mindestpreis erreicht. Die Höhe des höchsten Gebots liegt über dem Mindestpreis. Den Zuschlag für den Artikel erhält in jedem Fall der Meistbietende gemäß den nachfolgenden Regeln.
5. Die Online-Auktion erlaubt Stellvertretergebote. Das bedeutet, dass der Bieter ein geheimes Höchstgebot festlegen kann, welches er für einen Artikel zu zahlen bereit ist. Die Bietersoftware bietet dann stellvertretend für den Bieter für den jeweiligen Artikel mit und zwar immer nur so viel, wie nötig ist, damit der Bieter der gerade Meistbietende für den gewählten Artikel ist und zwar so lange, bis kein anderer mehr mitbietet oder das eingegebene Höchstgebot erreicht ist. Es kann sein, dass der Bieter im Falle des Zuschlages weniger als dieses Höchstgebot bezahlen muss, keinesfalls jedoch mehr. Mit Eingabe eines Höchstgebots ist der Bieter rechtlich daran gebunden und muss diesen Betrag und allfällige Steuern bezahlen, wenn er den Zuschlag erhält.
6. Ist das erste Gebot, das auf einen Artikel abgegeben wird, ein Höchstgebot, dann muss das geheime Höchstgebot mindestens so hoch wie das Startgebot sein. Wenn andere Gebote auf alle verfügbaren identischen Artikel abgegeben wurden, dann muss das neue Gebot das führende Gebot um den jeweiligen Mindestsatz übersteigen. Diese minimalen Erhöhungsschritte betragen EUR 1 für Artikel, deren Ladenverkaufspreis unter EUR 300 liegt, EUR 10 für Artikel, deren Ladenverkaufspreis unter EUR 20.000 liegt, und EUR 100 für Artikel, deren Ladenverkaufspreis EUR 20.000 übersteigt.
7. Es ist Aufgabe des jeweiligen Bieters, den Status seiner eigenen Gebote und den Verlauf der Online-Auktion zu verfolgen und zu entscheiden, ob und bis zu welcher Höhe er weiterbieten möchte. Wer durch einen anderen Bieter mit einem höheren geheimen Höchstgebot überboten worden ist, muss ein neues, höheres, geheimes Höchstgebot festlegen, um für den Artikel weiterbieten zu können. In diesem Fall ersetzt das neue geheime alle vorherigen Gebote, die dieser Bieter für diesen Artikel abgegeben hat. Ist das geheime Höchstgebot eines neuen Bieters genau gleich hoch wie dasjenige eines Bieters, der sein Höchstgebot davor abgegeben hat, wird dieser frühere Bieter als Meistbietender geführt und erhält den Zuschlag, sofern er nicht mehr überboten wird und der Mindestpreis erreicht wurde.
8. Ist ein Artikel mehrfach vorhanden, können Gebote für mehrere gleiche Artikel gleichzeitig abgegeben werden. Die Anzahl der Artikel, für die der Bieter schließlich den Zuschlag erhält, kann dem Gebot entsprechen oder es können weniger Artikel sein, auf keinen Fall aber mehr. Das ist abhängig davon, ob vorher andere Gebote gemacht wurden und für welche Anzahl.
9. Sollte es bezüglich der Gültigkeit von Geboten zu Streitigkeiten zwischen Bietern untereinander oder zwischen Bietern und der Anzeigen & Marketing kommen, kann die Anzeigen & Marketing entscheiden, welcher Bieter den Zuschlag für den Artikel erhält. Alle Entscheidungen der Anzeigen & Marketing sind endgültig und verbindlich.
10. Die Anzeigen & Marketing trägt keinerlei Verantwortung für Gebote oder Informationen ihrerseits, welche fehlgeleitet werden, verloren gehen, unvollständig oder unleserlich sind oder die durch Computerübertragung nicht vollständig eingehen.

Ebenso wenig kann die Anzeigen & Marketing für Einschränkungen, die den Bietern durch irgendeine technische Fehlfunktion der Software, des Netzes oder der Server entstehen, haftbar gemacht werden. Es besteht kein Anspruch auf Nutzung der Auktionsplattform und ihrer Funktionen. Zeitweilige Einschränkungen können sich z. B. durch technische Störungen wie Hardware- und Softwarefehler, Unterbrechung der Stromversorgung usw. ergeben. Die Anzeigen & Marketing behält sich zudem das Recht vor, ihre Leistungen zeitweilig zu beschränken.

11. Die Auktionsplattform bietet dem Bieter die Möglichkeit, sich nach Abgabe eines Gebots per SMS über den Verlauf der Auktion informieren zu lassen, und falls er überboten wird, ein neues Gebot auf der Auktionsplattform abzugeben.
12. Während und nach der Auktion erhalten die Bieter E-Mails bzw. SMS, welche sie darüber informieren, ob sie von einem anderen Bieter überboten wurden, für einen Artikel den Zuschlag erhalten haben sowie Bestätigungen für Gebote, die sie selbst platziert haben. Diese E-Mails bzw. SMS dienen lediglich Informationszwecken. Der Versand oder die Unterlassung des Versandes dieser E-Mails bzw. SMS haben keinerlei Einfluss auf den Status des jeweiligen Bietergebots oder der Gebote anderer Bieter. Nur die Belege der Gebote im Onlinesystem der Auktionsplattform zeichnen den Gebotsverlauf verbindlich auf. Nur diese stellen die verbindliche Datenbasis dar, aufgrund derer die Anzeigen & Marketing bestimmt, wer am Schluss den Zuschlag für einen Artikel erhält.
13. Der verbindliche Vertragsabschluss erfolgt durch den automatischen Zuschlag am Ende der Online-Auktion. Am Schluss jeder Auktion ermittelt die Anzeigen & Marketing im Namen des Teilnehmers den Meistbietenden (den Käufer) für jeden Artikel, der den Mindestpreis erreicht hat, kontaktiert den Meistbietenden per E-Mail und/oder Telefon, informiert ihn über den Zuschlag und fordert ihn auf, den Artikel zu bezahlen.

**Sonderregeln für die verdeckte Online-Auktion (die Bieter kennen die bisher abgegebenen Gebote nicht):**

1. Die Zeiten, während der die verdeckte Online-Auktion durchgeführt wird, werden gesondert bekannt gegeben. Maßgebend ist auch hier die Uhr auf der Webseite der Online-Auktion.
2. Im Rahmen der verdeckten Online-Auktion wird stets nur 1 Artikel zum Kauf angeboten. Dieser Artikel kann nicht Gegenstand einer anderen auf der Auktionsplattform stattfindenden Online-Auktion sein.
3. Den Bietern wird der Ladenverkaufspreis des jeweiligen Artikels bekannt gegeben. Dies dient der Information der Bieter über den Wert des Artikels bei Kauf im Geschäft.
4. Das Startgebot beträgt für jeden Artikel € 1,--. Ein Mindestpreis wird nicht festgelegt.
5. Nach Abgabe seines Gebots wird der Bieter per E-Mail informiert, wie viele Bieter bereits höhere Gebote für den Artikel abgegeben haben. Der Bieter hat sodann die Möglichkeit, sein Gebot zu erhöhen. Der Bieter wird auch informiert, falls es sich bei seinem Gebot um das bisherige Höchstgebot handelt. Darüber hinaus erfolgt keine Information des Bieters über den genauen Bietverlauf. Insbesondere erhält der Bieter keine Information über die Höhe der abgegebenen Gebote anderer Bieter bzw. des jeweils aktuellen Höchstgebotes.

6. Stellvertretergebote bzw. geheime Höchstgebote (siehe Punkte 5 bis 7 der Regelungen für die offene Online-Auktion) sind bei der verdeckten Online-Auktion nicht erlaubt. Will der Bieter daher sein Angebot erhöhen, so muss er stets ein neues Gebot abgeben.

## **Zahlungsbedingungen**

1. Der Meistbietende ist zur vollständigen Zahlung innerhalb von maximal 3 Tagen nach Benachrichtigung durch die Anzeigen & Marketing verpflichtet. Kann ein Käufer (Bieter) nicht kontaktiert werden oder trifft die Zahlung innerhalb von 3 Tagen nicht ein, kann der Käufer (Bieter) ohne weitere Benachrichtigung disqualifiziert werden (Rücktritt vom Vertrag durch den Teilnehmer und Geltendmachung des daraus entstehenden Schadens). Es wird in der Folge dem Bieter mit dem nächst höheren Gebot der Zuschlag erteilt. Der Zuschlag erfolgt in diesem Fall durch Mitteilung an diesen Bieter, wodurch ein Vertrag zwischen diesem Bieter und dem Teilnehmer zu Stande kommt. Als neuer Meistbietender ist dieser zur vollständigen Zahlung binnen 3 Tagen ab Benachrichtigung durch die Anzeigen & Marketing verpflichtet.
2. Der Kaufpreis ist an die Anzeigen & Marketing zu zahlen, welche das Inkasso im Interesse der Teilnehmer durchzuführen berechtigt, aber nicht verpflichtet ist. In gewissen, gesondert ausgewiesenen Fällen zahlt der Käufer den Kaufpreis direkt an den Teilnehmer, der den Artikel zum Verkauf angeboten hat. Die Zahlung an die Anzeigen & Marketing kann ausschließlich entweder online durch Sofortüberweisung, eps, Visa, Mastercard, Diners Club oder durch Barzahlung oder Zahlung mittels Bankomatkarte in den auf der Website der Online-Auktion angeführten Büros der Anzeigen & Marketing erfolgen. Die Begleichung des Kaufpreises durch die Einlösung von Gutscheinen ist ausdrücklich ausgeschlossen.
3. Nach Erhalt des Kaufpreises wird dem Käufer ein Bezugszertifikat ausgestellt, mit dem er den Artikel bei dem teilnehmenden Unternehmen bzw. dem teilnehmenden Geschäft auslösen kann. Dieses Bezugszertifikat stellt lediglich einen Zahlungsnachweis dar und sind allenfalls darauf noch einmal kurz Informationen über den Artikel vermerkt. Die Einlösefrist für den Artikel beträgt sechs Monate ab Zuschlag, sofern vertraglich zwischen dem Verkäufer und Käufer keine andere Einlösefrist vereinbart wurde. Grundsätzlich gilt Selbstabholung. Besondere Abmachungen bezüglich Lieferung müssen zwischen Käufer und Verkäufer getroffen werden.
4. Kommt der Käufer seiner vertraglichen Zahlungspflicht innerhalb der vertraglich festgelegten Frist nicht nach, hat der Käufer zusätzlich zum fälligen Gesamtverkaufspreis einen darüber hinaus gehenden Schaden und sämtliche Kosten, die mit der Durchsetzung der Zahlungspflicht verbunden sind, zu tragen.
5. Es liegt in der Verantwortung von Verkäufer und Käufer für allfällige Lizenzen, Anmeldungen oder Gebühren sowie für die Abrechnung aller fälligen Steuern und Abgaben in Zusammenhang mit dem Artikel Sorge zu tragen. Bei Erhalt des Artikelzertifikats wird der Verkäufer allenfalls fällige Verkaufssteuern und Abgaben direkt dem Käufer separat in Rechnung stellen.
6. Alle Verkäufe sind endgültig. Sollte ein erworbener Artikel auf der Webseite falsch dargestellt worden sein, wird eine Erstattung des Kaufpreises geprüft. In diesem Fall darf das Zertifikat nicht eingelöst werden. Der Anspruch ist innerhalb von 7 Tagen nach Bezahlung und Erhalt des Zertifikats geltend zu machen. Nach Prüfung und Bearbeitung des Antrages wird der Käufer schriftlich/per E-Mail verständigt. Die Kaufpreiserstattung erfolgt innerhalb von 7 bis 14 Werktagen auf demselben Weg wie die Zahlung des Kaufpreises vorgenommen worden ist.

7. Die Anzeigen & Marketing kann bestimmten Gruppen von Käufern (zB Personen mit einer aufrechten Mitgliedschaft im Vorteilsclub der „Kleinen Zeitung“) Vergünstigungen einräumen, zB in Form eines Rabatts auf den Kaufpreis. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes zugesagt wurde, kann ein derartiger Rabatt nur einmal pro Auktion und Käufer und nur für einen bei dieser Auktion ersteigerten Artikel eingelöst werden. Die Einlösung des Rabatts erfolgt durch Eingabe des von der Anzeigen & Marketing zur Verfügung gestellten Rabatt-Codes in dem dafür auf der Auktionsplattform vorgesehenen Eingabefeld. Die Weitergabe von Rabatt-Codes an Dritte (zB andere Bieter) ist nicht zulässig. Bei Zuwiderhandeln oder einem sonstigen Missbrauch in Zusammenhang mit der Einlösung von Rabatten gilt die Rabattzusage als widerrufen. Darüber hinaus kann der Käufer (Bieter) ohne weitere Benachrichtigung disqualifiziert werden. In diesem Fall gilt sinngemäß das in Punkt 1 oben Gesagte (Disqualifikation wegen Nichterreichbarkeit oder Nichtzahlung eines Bieters). Ferner behält sich die Anzeigen & Marketing vor, den Käufer (Bieter) von weiteren Auktionen oder Rabattaktionen auszuschließen. Tritt der Käufer rechtmäßig von einem Kauf zurück, bei dem er einen Rabatt eingelöst hat, so wird ihm der Rabattbetrag nicht erstattet. Der Rabatt kann auch nicht bei einer späteren Auktion eingelöst werden.

#### **Datenschutz / Zustimmung des Bieters zur Datenverwendung**

1. **Ich stimme zu, dass meine selbst angegebenen personenbezogenen Daten** (Name, etwaige Userbezeichnungen, Anrede, Titel, Adresse, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Geschlecht, Geburtsdatum, Berufs- oder Branchenbezeichnung, Fotos) **und während der Geschäftsbeziehung** (über Bestellungen, Abonnements, Verträge (inkl deren Inhalt), Zahlungen, Nachfrageinteressen, gewonnene Informationen auf den digitalen Plattformen des Unternehmens, etc) **weiter anfallenden personenbezogenen Bewegungsdaten von Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz) zur Kontaktaufnahme per Post, E-Mail, Push-Nachrichten, Telefax, Telefon oder SMS zu Zwecken der Zusendung von Informationen über eigene Waren und Dienstleistungen, sowie Sonder- und Werbeaktionen zu diesen** (zB (Test-)Angebote, Produkte, Einladungen zu Veranstaltungen, Gewinnspiele, Umfragen, Bestellungen über die digitalen Plattformen, Newsletter etc) auch in Form von Massensendungen **verarbeitet werden dürfen.**
2. Diese Website/App von Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz) sammelt Informationen zu Ihrem Surfverhalten (zB angeklickte Seiten, Dauer des Besuchs, Reaktion auf Werbeeinschaltungen, zuletzt besuchte Seite, Typ des verwendeten Endgeräts etc). Dies geschieht unter Zuhilfenahme von Cookies oder ähnlichen Technologien (kurz: „Cookies“). Cookies sind Dateien, die von einer Website auf Ihre Festplatte/Speicher zu Zwecken der Datenerfassung übertragen werden. Mit Hilfe der Cookies kann die Website die genannten Daten speichern. Nähere Informationen zu Cookies, einschließlich der Möglichkeiten Cookies zu kontrollieren, finden sie [hier](#).
3. **Ich stimme auch zu, dass die über Cookies gesammelten Informationen zu meinem Surfverhalten, einschließlich meiner IP Adresse von Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz) zur Auswertung und Analyse meiner Marketinginteressen sowie auch zur Schaltung von personalisierter Werbung verarbeitet werden dürfen.**
4. **Ich stimme darüber hinaus zu, dass meine oberhalb angeführten personenbezogenen Daten und Daten zu meinem Surfverhalten (i) zur**



**Auswertung und Analyse meiner Marketinginteressen sowie auch zur Schaltung von personalisierter Werbung an styria digital one GmbH (Hainburger Straße 33, 1030 Wien) und (ii) zur Kontaktaufnahme per Post, E-Mail, Push-Nachrichten, Telefax, Telefon oder SMS zu Zwecken der Zusendung von Informationen über Waren und Dienstleistungen, sowie Sonder- und Werbeaktionen zu diesen auch in Form von Massensendungen an das Direktmarketingunternehmen Styria Marketing Services GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz; DVR Nummer: 4011754) übermittelt und von diesen verarbeitet werden dürfen.** Styria Marketing Services GmbH & Co KG, ein Adressverlag und Direktmarketingunternehmen der Styria Unternehmensgruppe, wird meine personenbezogenen Daten im Rahmen der Gewerbeberechtigung iSd § 151 GewO zur Vorbereitung und Durchführung von Marketingaktionen einschließlich der Gestaltung und des Versandes von Werbemitteln sowie zum Listbroking auf Basis meiner Zustimmung verarbeiten. Gem § 151 Abs. 5 GewO ist Styria Marketing Services GmbH & Co KG überdies berechtigt, aus meinen Daten die Datenarten Namen, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung sowie meine Zugehörigkeit zu ihrer Kunden- und Interessentendatei an Adressverlage und Direktmarketingunternehmen weiterzugeben, solange ich dies nicht untersagt habe.

5. **Ich kann diese Zustimmungen jederzeit, auch getrennt voneinander, widerrufen** (zB durch Brief, Fax oder E-Mail).

### **Schlussbestimmungen**

1. Die gegenständlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Verhältnisse zwischen Bieter und Teilnehmer und die Nutzungsbedingungen der Auktionsplattform. Die Verkaufsunterlagen der Anzeigen & Marketing sind nicht Teil des Vertragsverhältnisses zwischen Bieter und Teilnehmer.
2. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung allfälliger Lücken.
3. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen unter Ausschluss der Kollisionsnormen dem österreichischen Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Graz.